

“LA MUJER, COSA DE HOMBRES” (2009)

Documental de **Isabel Coixet**. El nombre del documental, viene de un famoso spot publicitario de los años sesenta del brandy “Soberano”, donde aparecía la mítica frase: “**Soberano, es cosa de hombres**” (podemos poner al inicio de la clase dos de estos spots).

En el documental se hace un análisis de la publicidad emitida en la televisión española en los últimos 50 años (aproximadamente desde 1960 hasta 2009) y su impacto en la audiencia. También se incluyen fragmentos de programas televisivos y del NODO.

Se intenta establecer una conexión entre los **roles tradicionales de la mujer** (diseminados sobre todo en diferentes spots publicitarios) y la **violencia de género**.

Se describe el tradicional papel de la mujer en la sociedad española (realizando labores del hogar, ocupándose de su aspecto físico, cuidando de su esposo e hijos, permaneciendo siempre en el ámbito privado de la casa) y lo enlaza con la violencia de género y el abuso doméstico. Recordar a los alumnos que durante muchos años, la mujer era considerada un ser inferior al hombre.

El documental empieza con un anuncio de Soberano donde literalmente se hace **apología de la violencia** contra la mujer.

POSIBLES PREGUNTAS EN CLASE TRAS EL VISIONADO DEL DOCUMENTAL Y POSTERIOR DEBATE EN CLASE.

1. ¿Cómo muestran a la mujer en la mayoría de los anuncios publicitarios?
2. ¿Qué conexión se puede establecer entre estos roles femeninos y el abuso doméstico y la violencia de género?
3. La mayoría de los anuncios publicitarios que aparecen en el documental, ¿a quiénes van dirigidos y por qué?
4. ¿Crees que hoy en día ha cambiado el papel de la mujer en el ámbito doméstico?
5. ¿Crees que, en el pasado, la sociedad española trataba abiertamente el tema de la violencia de género? ¿Por qué?
6. ¿Crees que los hombres y las mujeres son iguales?
7. Si la sociedad española ha cambiado tanto, ¿por qué crees que todavía hay tantos casos de violencia de género?